

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Бизнес-планирование»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у бакалавров менеджмента системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности реализации бизнес-идей для организаций различной отраслевой и ведомственной принадлежности.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам представление о современных технологиях бизнес-планирования и типовых методиках разработки бизнес-плана;
- сформировать целостное понимание сути и принципов бизнес-планирования;
- сформировать систему практических навыков разработки бизнес-планов для различных этапов и целей организационного развития;
- охарактеризовать основные технологии бизнес-планирования, методики разработки отдельных разделов бизнес-планов и подходы к оценке экономической эффективности проекта;
- сформировать у студентов практические навыки разработки бизнес-планов для различных целей организационного развития, в т.ч. – для создания нового или модернизации существующего бизнеса;
- охарактеризовать технологии выбора, анализа, оценки и формализации бизнес-идей;
- подготовить студентов к практической деятельности по сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- сформировать у студентов представление о построении эффективной внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- сформировать навыки планирования деятельности организации и ее отдельных структурных подразделений.
- выработать навыки формирования и корректировки организационной стратегии и тактики на основе расчетных экономических показателей и/или поведения экономических агентов;

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений и относится к профессиональному модулю «Дисциплина по выбору (Б1.В.ДВ.8)», изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

- ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- ПК-1 – Способен владеть навыками принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики
- ПК-4.1 – Способен проводить маркетинговые исследования

Индикаторы достижения компетенций:

З-ОПК-4 Знать: подходы к построению разделов бизнес-плана, методы идентификации предпринимательских рисков

У-ОПК-4 Уметь: выявлять новые рыночные ниши

В-ОПК-4 Владеть: технологиями разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса

З-ПК-1 Знать: факторы, влияющие на принятие решений; направления инноваций

У-ПК-1 Уметь: в зависимости от целей инновационного развития организации, спроектировать и обеспечить принятие решений в управлении операционной (производственной) деятельностью компании

В-ПК-1 Владеть: методами разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения, в том числе при управлении изменениями

З-ПК-4.1 знать принципы маркетинга, методы маркетинговых исследований

У-ПК-4.1 уметь проводить интервью и опросы

В-ПК-4.1 владеть навыками составления портрета потребителя, обработки ответов в ходе интервью и опроса

Форма итогового контроля:

Зачет